

维尔迪-极客跳动 报价方案-V2

本报价单基于二次沟通后重新确认的口径编制。较上次报价，本次新增了用户端 PC Web 板块、并深化了 AI 数据处理与知识蒸馏逻辑，标准口径工作量由 197 人天调整为 355 人天，含税报价区间 **¥783,900 ~ ¥877,500**。

① 用户端 PC Web · 新增板块

② AI 数据处理与知识蒸馏 · 深化

报价不含任何第三方资源费用

服务器、域名、备案、短信、大模型与 ASR 调用费等由甲方直接承担，据实结算。

标准口径人天

355 人天

区间 335 ~ 375 人天，按 1 人天 = 8 小时有效工时核算

人天单价

¥1,500

全角色统一单价，不区分职级溢价

企业经营系数

1.3

覆盖管理、场地、社保、税费与风险准备金，非利润

利润率

1.2

项目合理利润，已含在最终报价内

建议标准口径报价

¥830,700

含税 6% 专票；报价区间 ¥78.4 万 ~ ¥87.8 万

本次含税报价区间 · 人民币

¥78.4万 ~ ¥87.8万

建议标准口径 **¥830,700 (355 人天)**

人天总数 (区间) **355 335 ~ 375 人天**

人天费用 **¥ 532,500**

有效单价 **¥ 2,340 /人天**

较上次报价 **+80.2% ¥460,980 → ¥830,700**

计划工期 **18 周 约 4.5 个月**

交付载体

4 端

功能条目

485 项

峰值人力

13 人

交付阶段

5 期

价格调整到 ¥78 万 ~ ¥88 万， 三个原因。

上次报价 **¥460,980 (197 人天)**。二次沟通后我们对需求的理解更深入，确认了两块上次未评估或评估不足的工作，标准口径人天由 197 调整为 355，报价区间 **¥783,900 ~ ¥877,500**。

用户端 PC Web 板块

+78 人天 · +¥182,520

上次报价未评估用户端 PC Web。二次沟通确认：PC Web 不是 APP 的等比复制，需要按「得到大脑」PC Web 的设计语言重建信息架构与交互骨架。

- PC 三栏工作台：左侧功能导航 / 中部记录编辑与个人笔记 / 右侧常驻 AI 智能体
- PC 专属的笔记与标签管理、知识库、博主订阅、AI 智能体独立页、AI 发芽记录、AI 日记时间线
- 成长统计与分享链接/H5、会员、设备查看、最近删除、后台化设置等 25 个模块 / 165 项功能
- 与 APP 端的双端数据同步、侧栏上下文携带、PC 与移动浏览器的响应式适配

AI 数据处理与知识蒸馏

+52 人天 · +¥121,680

上次只按「转写 → 摘要」的基础 AI 处理评估。二次沟通明确：产品核心价值在于把离散记录蒸馏成可复用的个人知识，这是一条独立的数据管道，不是提示词调优。

- 多源数据清洗与结构化：文字笔记、ASR 转写（含说话人分离）、OCR 文本、文档解析、音视频
- 实体、主题与时间轴抽取，跨时间记忆关联（对应「AI 发芽」的跨记忆关联要求）
- 向量化与语义索引、知识蒸馏与沉淀，支撑自然语言检索个人记忆
- 来源引用与溯源、事实与推演分离（避免 AI 联想被写成用户既有结论）、AI 日记的定时生成与原始记录回链

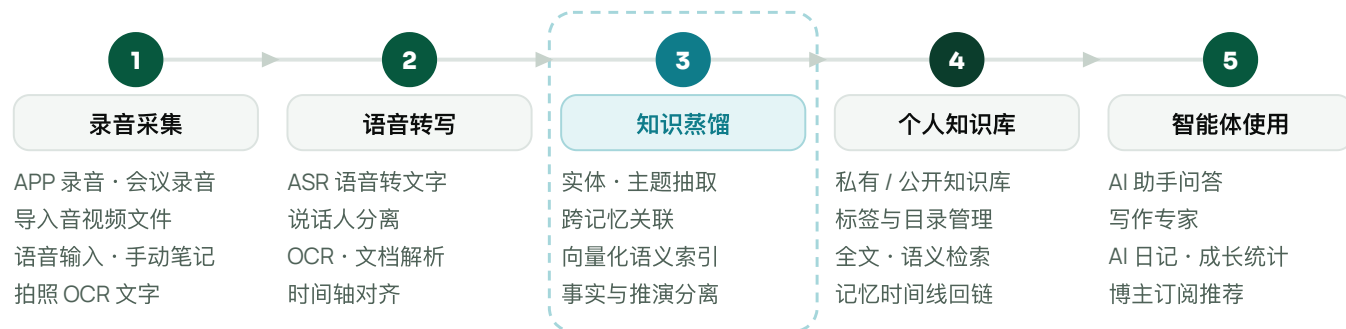
二次沟通澄清的其余口径

+28 人天 · +¥65,520

二次沟通中确认的边界与深度，包括：知识库公开/私有与订阅体系、声纹匹配与身份修正、会员三渠道支付（微信 / Apple 内购 / Stripe）与权益额度、成长日历与分享海报/H5、帮助中心 CMS 与发票人工流程、后台角色权限与操作日志的完整度。

从一条录音，到可被 Agent 调用的知识

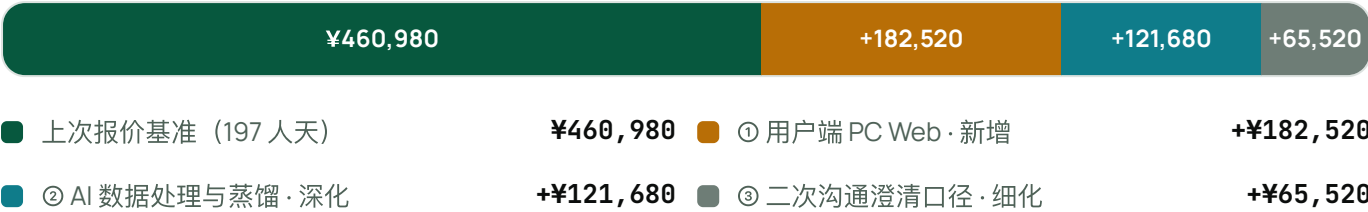
录音与笔记先转为可检索的文本，再逐层蒸馏为结构化知识，最终由 AI 智能体在问答、写作与日记中直接调用。这条数据管道是本次「AI 数据处理与知识蒸馏」深化的主体，虚线框内为该板块的核心工序。



① ② 是数据接入与转写，③ 是本次更新的知识蒸馏核心，④ ⑤ 是沉淀与调用。同一批录音，在采集时只是音频与文字，经蒸馏后成为带来源、可检索、可被 Agent 引用的个人知识资产。

报价构成：上次报价 + 三项调整

条形长度按本次标准口径报价（¥830,700）等比缩放。同一批人天，从两个维度加总一致。



本次报价区间与建议口径

区间下限对应最小可行范围，上限对应完整延伸范围；建议按标准口径签约，范围浮动在区间内调整。对外沟通可表述为「约 78 万 ~ 88 万」。



本次报价成立的前提与复用假设

本区间基于以下前提。若任一前提不成立，人天需重新评估。

- ✓ 复用极客跳动既有中台与组件库：账号体系、文件存储、全文检索、消息中心、后台权限框架

✓ 硬件设备能力以实现甲方提供的 SDK / API 实际开放能力为边界

✓ 交付范围以本次确认的功能清单（106 模块 / 485 项）为准，超出部分按人天另评
- ✓ AI 能力基于成熟云服务 API 集成（大模型 / ASR / OCR / 向量库），不含模型训练与微调

✓ 甲方在项目启动前提供品牌素材、法务文本、支付与硬件资质及 SDK 文档

✓ 以郑州/深圳两地协同、按阶段验收为前提，不含驻场与差旅

同口径对比：本次区间较上次报价上调 70.0% ~ 90.4%（标准口径 +80.2%），全部来自可逐项核对的增量人天，不含任何系数或单价调整。

先算人天，再谈价格。

本次报价沿用上次的计价口径（单价、系数、利润率均未调整），价格变化全部来自人天变化。下方试算器可直接调整参数，页面所有金额会实时重算。

计价公式

人天费用

=

人天总数

×

人天单价

最终报价

=

人天费用

×

企业经营系数

×

利润率

有效单价

=

人天单价

×

企业经营系数

×

利润率

=

¥ 2,340 / 人天

STEP 01

人天费用

¥ 532,500

355 人天 × 1,500 元/人天，按角色如实汇总，不设打包折让。

STEP 02

× 企业经营系数 1.3

¥ 692,250

覆盖公司管理成本、场地、社保公积金、税费、资金占用与项目风险准备金，不含利润。

STEP 03

× 利润率 1.2 → 建议报价

¥ 830,700

项目合理利润。含税总价，不含第三方资源费用。

计价口径定义 · 双方以此表为准，与上次报价一致

口径项	取值	定义与说明
人天	1 人天	1 名工程师 1 个标准工作日的有效工时（8 小时），不含周末与法定节假日。
人天单价	¥1,500	全角色统一单价，产品、设计、开发、测试、项目经理同价，不区分职级与技能溢价。
企业经营系数	1.3	覆盖公司管理成本、办公场地、社保公积金、税费、资金占用与项目风险准备金，不构成利润。
利润率	1.2	项目合理利润系数，已包含在最终报价中，不再另行计取。
有效单价	¥2,340	1,500 × 1.3 × 1.2，即每交付 1 人天对应甲方支付金额。
报价区间	335 ~ 375 人天	下限对应最小可行范围，上限对应完整延伸范围，建议按标准口径 355 人天签约。
币种与税费	CNY	人民币含税报价，可开具 6% 增值税专用发票。如需不含税口径，按不含税金额另行换算。

。 三条计费边界

- ① 人天按《需求规格说明书》确认范围核算，超出范围的新增需求按影响评估追加人天并签订补充协议；
② 报价不含服务器、域名、ICP 备案、SSL 证书、短信、实名认证、大模型 API、ASR/OCR 服务、Apple 开发者账号等第三方资源费用，由甲方直接承担； ③ 每阶段结束双方书面确认工作量，人天消耗以双方确认的阶段工作量为准。

485 项功能，落到 14 个交付域。

功能清单按四套交付载体统计为 106 个模块、485 项条目，再按工程实施的 14 个交付域归集人天。**琥珀色行**=本次新增，**青色行**=本次深化，其余为上次报价已评估范围。

交付载体 × 功能范围 × 人天 · 功能条目统计口径见《维尔迪 AI 记录 APP 功能清单》					
交付载体 / 交付域	模块	条目	人天	口径	说明
用户端 PC Web (PC Web)	25	165	78	V2 新增	上次报价未评估。三栏工作台 + 右侧常驻 AI 智能体，含笔记/标签、知识库、博主订阅、AI 发芽与日记、成长统计、会员、设备、后台化设置
跨端公共 · AI 数据处理与知识蒸馏	—	—	52	V2 深化	上次仅按「转写 → 摘要」评估。本次含多源清洗与结构化、实体/主题抽取、跨时间记忆关联、向量化与语义索引、知识蒸馏、来源引用与事实推演分离
用户端 APP (Android + iOS)	41	198	36	上次已评估	注册登录、首页与个人记忆流、内容采集、AI 录音四模式、声纹、录音笔记、AI 助手、知识库、博主订阅、成长日历与分享、AI 发芽、AI 日记、会员、设备管理、帮助客服与发票
平台端管理后台 (PC Web)	28	93	30	上次已评估	工作台、用户/会员/订单、AI 服务与提示词配置、语音服务、知识库与博主内容、设备、消息、客服、帮助中心、发票、官网内容、协议、系统配置、角色权限、操作日志
官网 (PC Web + H5)	12	29	9	上次已评估	首屏与产品介绍、AI 能力与场景、APP 下载与二维码、PC 端入口与账号打通、响应式适配、协议与联系页面、中英文站
跨端公共 · 后端基础平台与内容服务	—	—	48	含 V2 细化	账号与权限、数据模型、笔记与知识库服务、全文检索、消息通知、会员订单、后台框架与部署
跨端公共 · 需求调研与视觉设计	—	—	36	含 V2 细化	需求调研、信息架构、四端交互原型、UI 视觉规范与标注稿（含 PC Web 新增一套设计语言）
跨端公共 · 测试与质量保障	—	—	24	含 V2 细化	用例设计、功能测试、四端兼容与回归、验收支持

交付载体 / 交付域	模块	条目	人天	口径	说明
跨端公共·会员与支付	—	—	12	上次已评估	会员套餐与权益额度、微信支付 / Apple 应用内购买 / Stripe 三渠道、订单与退款、发票申请与人工处理
跨端公共·语音与声纹工程	—	—	12	上次已评估	中英文 ASR 集成、说话人分离、声纹匹配与身份修正、语音口令、手机内录与时间轴联动
跨端公共·交付管理	—	—	12	上次已评估	项目管理、进度与风险管理、部署上线与验收交付
跨端公共·硬件设备接入	—	—	6	上次已评估	按甲方 SDK 完成设备发现、扫码绑定、设备详情与状态读取
合计	106	485	355	—	四套交付载体 + 跨端公共能力，标准口径

功能条目分布

485 项功能条目在四套交付载体上的分布（不含跨端公共能力）。



APP 双端	198	40.8%
PC Web · 新增	165	34.0%
管理后台	93	19.2%
官网 H5	29	6.0%

14 个交付域人天分布

条形长度 = 该域人天 ÷ 355。琥珀色 = 本次新增 (PC Web)，青色 = 本次深化 (AI 蒸馏)，两者合计 130 人天，占 36.6%。

用户端 PC Web · 新增	78	22.0%
AI 数据处理与知识蒸馏 · 深化	52	14.6%
用户端 APP (双端)	36	10.1%
平台管理后台	30	8.5%
系统架构与后端基础平台	24	6.8%
笔记与内容域服务	24	6.8%
测试与质量保障	24	6.8%
需求调研与产品设计	20	5.6%
UI/UX 视觉设计 (四端)	16	4.5%
语音与声纹工程	12	3.4%
会员与支付 (微信 / IAP / Stripe)	12	3.4%
交付管理 (PM / 部署上线)	12	3.4%
官网与分享 H5	9	2.5%
硬件设备接入 (客户 SDK)	6	1.7%

四端一体，一条录音如何变成可调用的知识。

下面两张图回答两个问题：系统由哪些部件构成——哪些属于本次新增或深化、哪些边界在项目之外；以及一次录音从采集到被 AI 助手调用，中间经过哪些步骤、每一步由谁负责。两张图按整页横向铺开，便于逐项

核对。

图 A · 系统架构

实线为项目内调用，虚线为调用第三方能力。带「本次新增 / 本次深化」标记的部件属于本次报价的增量范围；「第三方能力 · 甲方直付」区域内的语音识别与大模型服务由甲方账号直接结算，不计入本报价金额。数据与存储区（业务库 / 向量库 / 对象存储）由本项目交付并包含在报价内。

图 B · 关键时序

分三段：**采集与上传**（录音与元数据先进对象存储，转写异步排队，不阻塞用户操作）、**转写与知识蒸馏**（识别结果经清洗、实体与主题抽取、跨时间关联后写入向量索引，每条知识保留来源）、**检索与 Agent 调用**（先检索命中片段，再由大模型组织语言，回答附原始记录回链）。转写与蒸馏是本次深化的重点，也是「离散数据 → 知识沉淀」真正发生的位置。

图 A · 系统架构总览 四端接入 · 应用服务 · AI 数据管道 · 数据与存储 · 第三方能力

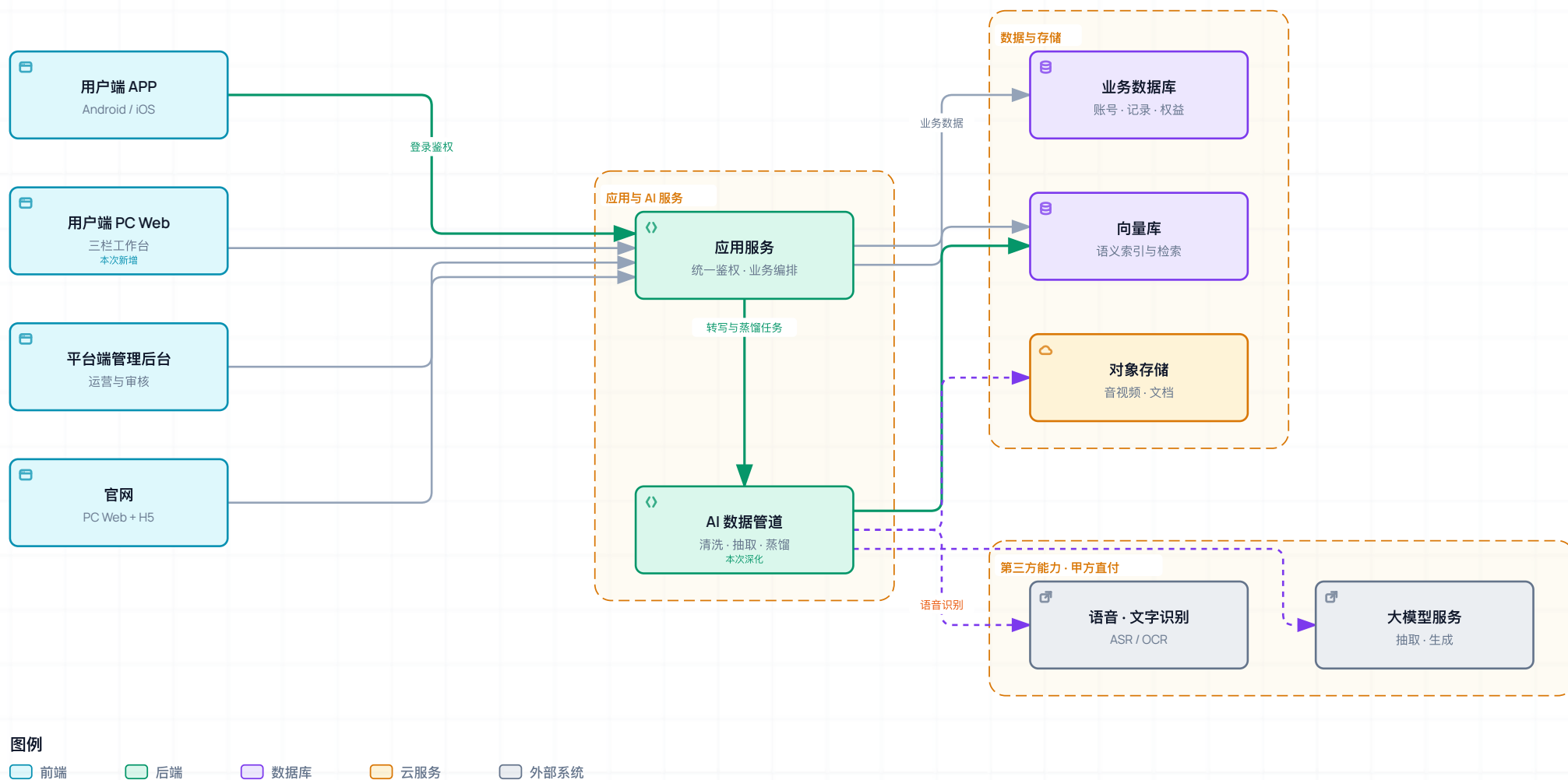
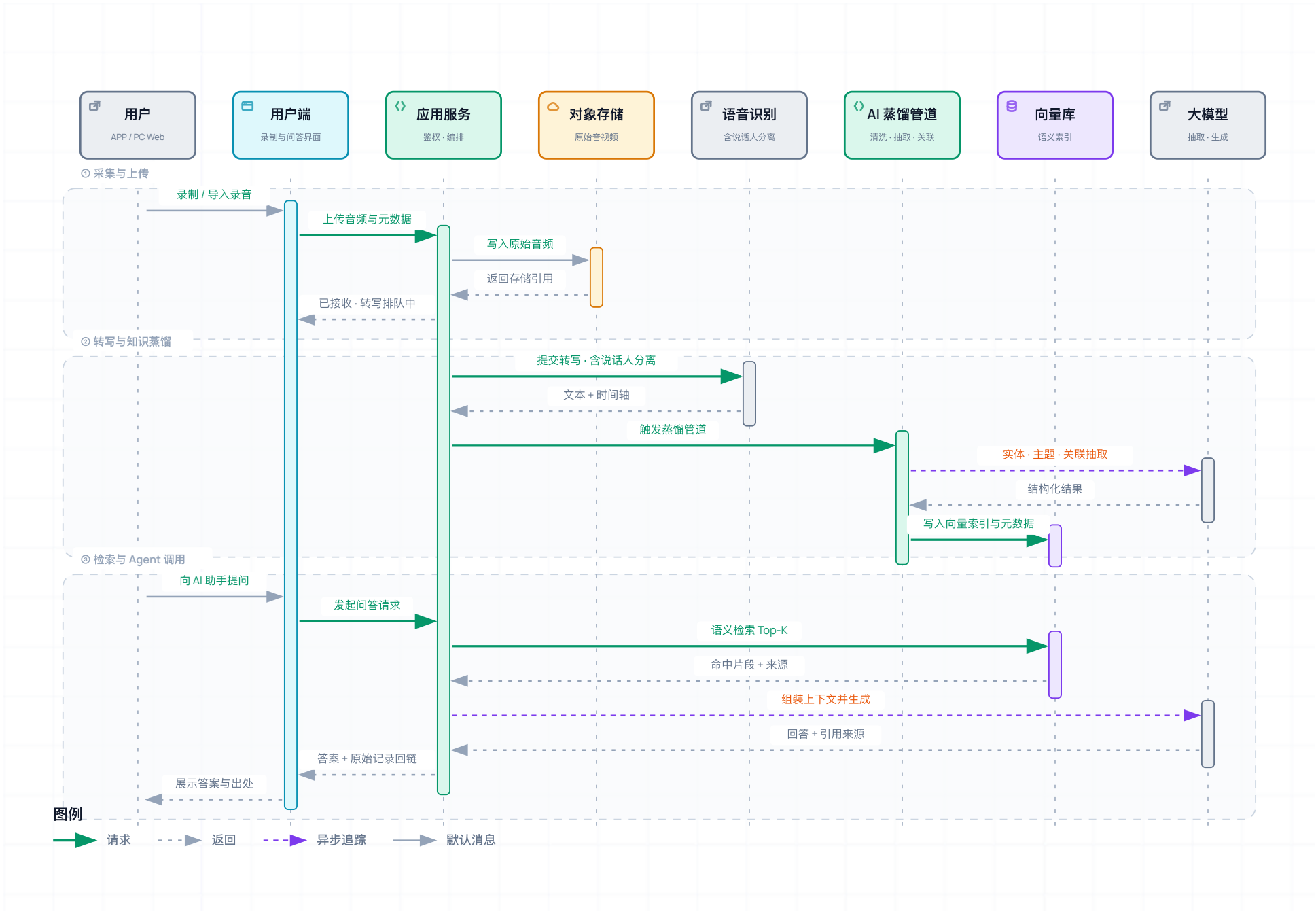


图 B · 关键时序：一次录音从采集到被调用 19 步 · 三段式 · ① 采集 ② 蒸馏 ③ 调用



按角色列到人天，逐行可核。

10 类角色合计 355 人天，峰值 13 人。其中 **前端工程师 · Web 端 78 人天**主要对应本次新增的 PC Web 板块，**AI 应用工程师 42 人天**对应本次深化的数据处理与知识蒸馏。

人力投入与人力成本明细 · 单价 ¥1,500/人天（统一口径）					
角色	投入人力	投入人天	单价	人力成本	工作内容与人天构成
项目经理 计划与协调	1 人	22	1,500	33,000	计划排期 4 进度协调 11 风险与变更 3 验收交付 4
系统架构师 架构与技术选型	1 人	12	1,500	18,000	技术选型 3 系统架构 4 数据与 AI 架构 3 技术评审 2
产品经理 需求与原型	1 人	30	1,500	45,000	需求调研 6 流程梳理 7 原型交互 10 PRD 与评审 7
UI/UX 设计师 界面与视觉	1 人	24	1,500	36,000	设计规范 4 APP 界面 6 PC / 后台界面 10 切图交付 4
前端工程师 · APP 双端 移动端交付	2 人	50	1,500	75,000	框架搭建 5 功能模块 27 接口联调 10 机型适配 8
前端工程师 · Web 端 PC / 后台 / 官网	2 人	78	1,500	117,000	组件库 6 PC 用户端 34 平台后台 26 官网与 H5 12
后端工程师 服务与数据	2 人	60	1,500	90,000	数据模型 7 核心接口 25 搜索与索引 11 权限与部署 12 AI 数据管道支撑 5
AI 应用工程师 数据与知识蒸馏	1 人	42	1,500	63,000	数据清洗与结构化 12 知识蒸馏与向量化 14 RAG 检索与引用 9 提示词与模板 7
语音 / 音频工程师 语音与声纹	1 人	12	1,500	18,000	ASR 集成 5 说话人分离 3 声纹能力 2 内录与时间轴 2

角色	投入人力	投入人天	单价	人力成本	工作内容与人天构成		
测试工程师 质量与验收	1 人	25	1,500	37,500	用例设计 5	功能测试 11	兼容与回归 7
					验收支持 2		
合计	13 人	355	1,500	532,500	人天 = 人数 × 参与天数；峰值人力 13 人，按阶段分批投入		

报价计算过程 · 三步递进，无隐藏项			
步骤	计算项	算式	金额（元）
①	人天费用	355 人天 × 1,500 元/人天	532,500
②	× 企业经营系数	532,500 × 1.3	692,250
③	× 利润率 → 建议报价	692,250 × 1.2	830,700

建议标准口径报价 · 含税总价（人民币）

¥830,700

= 355 人天 × 1,500 元/人天 × 1.3（经营系数） × 1.2（利润率）

报价区间

¥78.4 万 ~ ¥87.8 万

较上次报价 ¥460,980 上调 80.2%

07 / 人员规划与排期

13 人分 5 期投入，18 周交付。

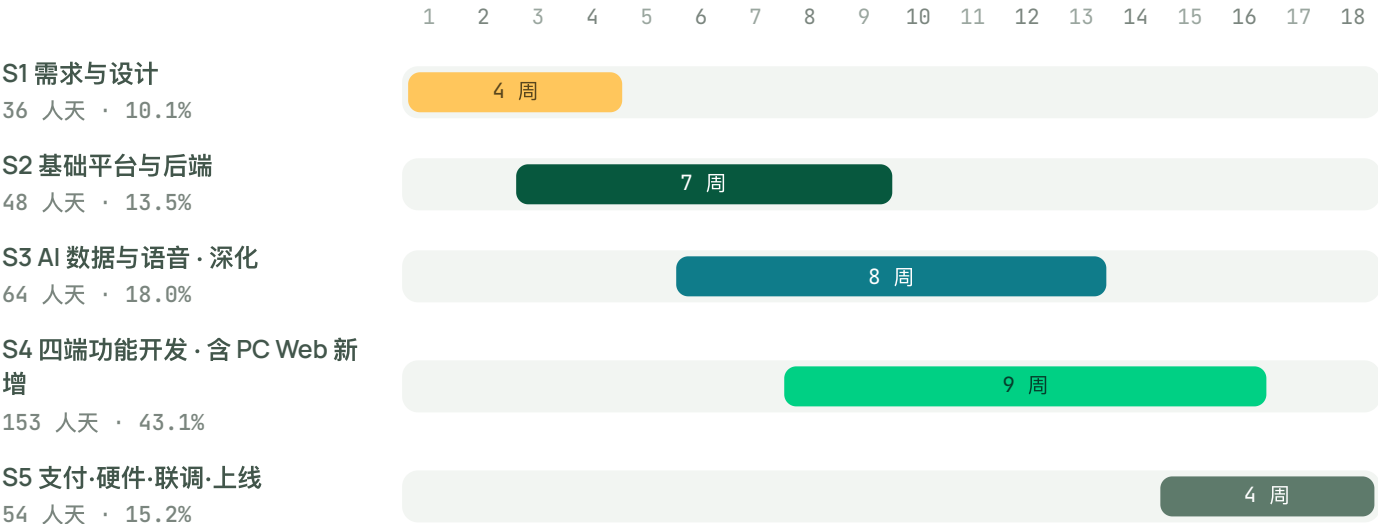
团队按交付阶段分批进场：设计与架构先行，PC Web 与后端并行铺开，AI 数据处理管道在中段启动，测试在四端功能收口前介入。

交付阶段与工作量分布 · 合计 355 人天					
阶段	阶段名称	主要交付物	人天	占比	周期
S1	需求与设计冻结	需求调研纪要、《需求规格说明书》、信息架构、四端交互原型、UI 视觉设计规范与标注稿（含 PC Web 一套新设计语言）	36	10.1%	第 1-4 周
S2	基础平台与后端服务	账号与权限体系、数据模型、笔记与知识库服务、全文检索、消息通知、后台管理框架	48	13.5%	第 3-9 周
S3	AI 数据处理与语音工程	多源数据清洗与结构化、实体/主题抽取、跨时间记忆关联、向量化与语义索引、知识蒸馏与来源引用；中英文 ASR、说话人分离、声纹与语音口令	64	18.0%	第 6-13 周

阶段	阶段名称	主要交付物	人天	占比	周期
S4	四端功能开发（含 PC Web 新增）	PC Web 25 模块 165 项、APP 双端 198 项、管理后台 93 项、官网 29 项，按功能清单逐条实现	153	43.1%	第 8–16 周
S5	支付·硬件·联调·上线	会员三渠道支付与权益、硬件 SDK 接入、四端联调、兼容性与回归测试、部署上线与验收	54	15.2%	第 15–18 周
合计	5 个交付阶段	四套交付载体 + 跨端公共能力，全部按功能清单验收	355	100%	关键路径 18 周

项目排期甘特图 · 第 1–18 周

阶段间存在重叠，用于压缩整体工期；最终排期以项目启动会确认为准。



08 / 分期与付款节奏

分 6 期付款，与交付阶段一一对应。

每期付款绑定一个可验收的交付结果，验收通过后再付款。首付款用于团队组建与项目启动，质保金在验收后 6 个月、无重大缺陷时结清。

付款节奏 · 按建议标准口径 ¥ 830,700 计；金额随试算器参数同步重算				
期次	付款节点	比例	金额（元）	说明
01	首付款（合同签订后 5 个工作日内）	30%	249,210	用于团队组建、环境准备与项目启动，交付项目排期表与开工确认单
02	S1 需求与设计验收后	15%	124,605	《需求规格说明书》、四端交互原型、UI 视觉规范经甲方书面确认
03	S2 + S3 平台与 AI 能力验收后	20%	166,140	后端平台、账号权限、AI 数据处理与知识蒸馏管道、语音能力联调通过
04	S4 四端功能验收后	20%	166,140	PC Web、APP 双端、管理后台、官网功能按清单逐条验收通过
05	S5 终验上线后	10%	83,070	四端上线、支付与硬件接入验证完成、终验报告签署

期次	付款节点	比例	金额（元）	说明
06	质保金（验收后 6 个月）	5%	41,535	质保期内无重大缺陷，期满后结清
合计	6 期	100%	830,700	与建议标准口径报价一致

01 首付款（合同签订后 5 个工作日内）	¥ 249,210
30%	
02 S1 需求与设计验收后	¥ 124,605
15%	
03 S2 + S3 平台与 AI 能力验收后	¥ 166,140
20%	
04 S4 四端功能验收后	¥ 166,140
20%	
05 S5 终验上线后	¥ 83,070
10%	
06 质保金（验收后 6 个月）	¥ 41,535
5%	

可选 · 年度运维与迭代服务

¥83,070/年

= 355 人天 × 1,500 元/人天 × 1.3（经营系数）× 1.2（利润率）

交付后 12 个月免费质保
缺陷修复与技术支持
第 13 个月起可选购运维服务

09 / 商务条款与说明

把话说在前面。

以下条款与报价单同时生效。签约时以双方书面确认的合同条款为准；如有冲突，以合同为准。

- 01 计价口径

本报价采用统一人天单价计价，1 人天 = 1 名工程师 1 个标准工作日的 8 小时有效工时。人天单价 ¥1,500，全角色同价，不区分职级与技能溢价。本次单价、经营系数、利润率与上次报价完全一致。
- 02 本次报价区间

本次含税报价区间为 ¥783,900 ~ ¥877,500，对应 335 ~ 375 人天。建议按标准口径 ¥830,700（355 人天）签约；若最终确认范围落在区间内其他位置，按同一有效单价 ¥2,340 / 人天等比折算。

03 较上次报价的调整说明

上次报价 ¥460,980 (197 人天)。本次上调的原因为：① 新增用户端 PC Web 板块 (+78 人天)；② 深化 AI 数据处理与知识蒸馏逻辑 (+52 人天)；③ 二次沟通澄清的其余口径 (+28 人天)。合计 +158 人天，调整幅度 70.0% ~ 90.4%。

04 企业经营系数含义

系数 1.3 用于覆盖公司管理成本、办公场地、社保公积金、税费、资金占用与项目风险准备金，**不构成利润**。该系数不是折让空间，不接受单项砍价。

05 利润率

利润率 1.2 为本项目合理利润，已包含在报价内，不再另行计取任何管理费、协调费或其他附加费用。

06 报价成立前提

本区间基于以下前提成立：复用乙方既有中台与组件库（账号体系、文件存储、全文检索、消息中心、后台权限框架）；AI 能力基于成熟云服务 API 集成，**不含模型训练与微调**；硬件能力以甲方提供的 SDK 实际开放能力为边界；甲方按时提供品牌素材、法务文本、支付与硬件资质及 SDK 文档。若任一前提不成立，人天需重新评估。

07 交付范围基准

最终交付范围以双方签署的《需求规格说明书》及本报价单所列四套交付载体、106 个模块、485 项功能条目为准。超出该范围的新增需求，由乙方评估影响人天后另行报价，双方书面确认后实施。

08 税费与发票

报价为含税价，可开具 6% 增值税专用发票。付款方在收到发票后按约定节点支付；如需不含税口径，按不含税金额另行换算后签订补充说明。

09 费用不包含项

本报价不含服务器与云资源、域名与 ICP 备案、SSL 证书、短信与实名认证、大模型 API 调用费、ASR / OCR / 声纹 / 向量库等第三方 AI 服务费、Apple 开发者账号年费、第三方支付通道费、软件著作权与资质办理费用。上述费用由甲方直接承担或据实代付后结算。

10 付款与验收

按第 07 节 6 期付款节奏执行。每阶段交付物提交后，甲方应在 5 个工作日内完成验收并反馈；逾期未反馈且未提出书面异议，视为验收通过。

11 报价有效期

自 2026-09-23 起 30 个自然日内有效（至 2026-10-23）。超过有效期未签约，因人力成本与资源排期变化，价格需重新确认。

12 甲方配合事项

甲方需在项目启动前指定唯一对接人，及时提供品牌素材、产品文案、法律文本、支付与硬件相关资质及 SDK 文档，并按阶段完成验收确认。因甲方资料延迟导致的工期顺延，不计入乙方违约责任。

13 内容与版权责任

甲方提供的文案、图片、音视频素材及运营内容，其合法性与授权由甲方负责；乙方仅按甲方要求进行技术实现。平台内容合规（含用户协议、隐私政策、备案要求）由甲方最终确认。

14 知识产权归属

甲方付清全部款项后，本项目定制开发部分的源代码与设计成果所有权归甲方所有。乙方保留通用组件、框架与工具链的所有权，并授予甲方永久、非独占、可转让的使用许可。第三方开源组件按其许可证执行。

15 工期说明

计划工期 18 周（约 4.5 个月），自合同生效且首付款到账之日起计算。工期基于双方按阶段验收、甲方资料按约定时间到位的前提；不可抗力、系统平台审核延迟等非乙方可控因素不计入工期。

16 硬件能力边界

硬件设备相关功能以实现甲方最终提供的硬件 SDK / API 实际开放能力为边界。SDK 未提供的设备控制、数据读取或系统级能力，不属于本报价的开发范围；如需扩展，由双方评估后另行计入。

17 手机内录能力边界

手机内录严格按 iOS / Android 系统允许的能力实现。对于操作系统或第三方应用明确禁止捕获的音频，乙方不通过破解或绕过系统安全机制的方式实现，此部分不构成交付承诺。

18 维护与质保

交付后提供 12 个月免费质保，覆盖非需求变更类的缺陷修复与线上问题响应。第 13 个月起可选择年度运维与迭代服务，费用为合同总额的 10%，即 ¥83,070 / 年。

19 变更与终止

任何一方需变更或终止合同，应提前 15 个工作日书面通知。已完成阶段按实际投入人天结算，未完成阶段按剩余工作量协商处理；已发生但不可回收的第三方费用由甲方承担。



本期不包含范围

客户功能清单中已明确列出 16 项「本期不包含」内容（团队知识库、写作专家团、学习辅导、学生认证、第三方链接解析、个人词包、数据迁移与导出、企业组织体系、实时直播、第三方内容同步、外链自动解析、第三方电子发票、SDK 未开放的硬件能力、绕过系统限制的音频采集、中英文以外语言）。上述内容不构成本期交付范围，详见下一节。

10 / 不包含范围

边界同样写清楚。

以下 16 项为客户功能清单中已明确排除的内容，本报价未计入相应人天。若后续需要纳入，按人天另行评估。

本期不包含的功能 · 与《维尔迪 AI 记录 APP 功能清单》第五章一致		
功能模块	本期不包含内容	说明
团队知识库	团队知识库及团队协作	不建设团队创建、成员邀请与管理、成员角色权限、多人协作、团队内容空间。知识库仅保留私有、公开两种类型。
写作专家团	专家团相关功能	不包含专家角色、专家选择、专家模板、专家写作、专家对话等能力。
学习辅导	AI 学习辅导模式	不包含学习导师、课程辅导、专项学习模式等功能。
学生认证	学生身份认证	不包含学生身份提交、学校信息填写、学生证上传、认证审核、学生专属权益。
第三方链接解析	外部平台链接自动抓取与解析	不包含微信公众号、小红书、抖音、B 站等第三方内容链接的自动识别、正文抓取与 AI 整理。
个人词包	个人热词 / 专业词库	不包含用户自定义个人词包、专业词汇、品牌词、人名热词等 ASR 辅助词库功能。
数据迁移	第三方平台数据导入 / 迁移	不包含从其他笔记、知识管理平台批量迁移历史数据，不包含第三方账号数据同步。
数据导出	批量数据导出	不包含完整的个人数据批量导出、整库导出、迁移包生成等功能。
团队 / 企业体系	企业组织及多人协作	本期以个人用户为核心，不建设企业组织架构、工作台、部门与成员管理、企业空间等 B 端体系。

功能模块	本期不包含内容	说明
实时直播	直播推流及直播间	博主订阅中的直播为平台上传既有音频后做 ASR 与 AI 整理，不建设实时开播、推流、弹幕、连麦等能力。
第三方内容同步	博主第三方账号自动同步	博主专题内容由后台人工维护，不对接微信公众号、视频号、抖音、小红书、B 站自动同步。
外链自动解析	博主外链自动提取内容	后台可人工录入外链标题、摘要、封面与来源，但不包含按 URL 自动抓取第三方网页正文、图片、视频。
第三方电子发票	自动开具电子发票	保留用户申请与后台人工处理流程，不对接诺诺、百望等第三方电子发票平台，不实现自动开票。
硬件扩展能力	SDK 未提供的硬件能力	硬件功能以甲方提供的 SDK / API 实际开放能力为边界，SDK 未提供的控制与读取能力不在本期承诺范围。
手机内录特殊能力	绕过系统限制采集音频	按 iOS / Android 系统允许能力实现，对系统或第三方应用明确禁止捕获的音频不做破解或绕过。
其他语言	中英文以外的语言	语言与核心 AI 处理范围以简体中文、英文为主，不含日语、韩语、法语、西班牙语等专项 UI、ASR、OCR 与本地化适配。



Vicky 吴雨桐
深圳极客跳动 · Solution Expert
Phone: +86 166 0910 5783
E-mail: yutong.wu@geekdance.cn
网址: geekdance.cn

供方签字 / 盖章深圳极客跳动

客户签字 / 盖章维尔迪 · 签约主体待确认

日期2026-09-23

深圳极客跳动 (GeekDance) · 维尔迪 AI 记录项目报价单 V2 · GD-QT-20260923-VERDI-02

本次报价较上次 (¥460,980) 调整, 调整依据见第 02 节; 最终以双方合同为准